

**ABSTRAK****PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN *POWER POINT INTERAKTIF*  
MENGACU PADA KURIKULUM SD 2013 SUBTEMA GAYA DAN GERAK KELAS IV**

Wahyu Evi Haerani

Universitas Sanata Dharma

2017

Peneliti menggunakan media pembelajaran berbasis *powerpoint interaktif* karena saat melaksanakan penelitian, penggunaan media pembelajaran dalam proses belajar mengajar masih kurang optimal. Tujuan utamanya yaitu untuk mengembangkan produk berupa media pembelajaran berbasis TIK melalui *Powerpoint interaktif* pada pembelajaran IPA pokok bahasan gaya dan gerak kelas IV dan untuk mengetahui respon peserta didik terhadap media pembelajaran yang dikembangkan.

Jenis penelitian yang digunakan dengan metode *Research and Development (R&D)*. Prosedur penelitian pengembangan menggunakan prosedur pengembangan yang dikemukakan oleh Borg&Gall. Prosedur pengembangan yang digunakan hanya 9 langkah yaitu: 1) Potensi dan masalah, 2) Pengumpulan data, 3) Desain produk, 4) Validasi desain, 5) Revisi desain, 6) Uji coba produk, 7) Revisi produk, 8) Uji coba pemakaian, 9) Revisi produk sampai menghasilkan produk uji pemakaian yang berupa media pembelajaran berbasis TIK. Instrumen penelitian yang digunakan yaitu wawancara dan kuesioner.

Hasil penelitian media pembelajaran dapat dibuktikan melalui: (1) hasil validasi dari dua pakar media, (2) hasil validasi dari dua guru kelas IV SD Negeri Depok 1 dan SD Negeri Nogopuro. Dari keseluruhan hasil validasi tersebut, maka diperoleh rata-rata skor 3,75 dengan kategori “sangat baik”. Hasil respon peserta didik terhadap media pembelajaran pada uji coba produk memperoleh rerata 91,4 dengan kategori baik sekali, sedangkan rerata yang diperoleh pada uji coba pemakaian yaitu 92 dengan kategori baik sekali. Dengan demikian media pembelajaran tersebut sudah dinyatakan memiliki kualitas baik dan layak untuk diujicobakan sebagai media pembelajaran yang digunakan di kelas.

**Kata Kunci** : Media Pembelajaran berbasis TIK, *powerpoint interaktif*, *Research and Development*

**ABSTRACT****DEVELOPMENT OF LEARNING MEDIA BASED ON ICT THROUGH POWERPOINT INTERACTIVE ON SUBJECTS OF LEARNING SCIENCE SUBJECTS OF LEARNING BASIC STYLE AND MOTION FOR IV ELEMENTARY SCHOOL**

Wahyu Evi Haerani  
Sanata Dharma University  
2017

*The research use media based learning powerpoint interactive because when carrying out research the use of instructional media in the teaching and learning process is still less than optimal. The ultimate goal is to develop products such as ICT-based learning media through Powerpoint interactive teaching science subjects in style and motion and to evaluate the response of students to instructional media developed.*

*The kind of research used with the methods research and development (R&D). The procedure research development using procedure development presented by Borg and Gall. The procedure development of which used researchers consisting of nine step : 1) potential and problem, 2) data collection, 3) the product design, 4) validation design, 5) revision design, 6) trial products, 7) revision product, 8) trial use, 9) revision of the product to produce products the use of media based learning ICT in the lessons science basic style and motion for four grade elementary school. Research instruments used the interview and questionnaires.*

*The results of the research study media can be demonstrated through: (1) the validation results, (2) the results of two the validation Elementary School four grade teacher Depok 1 and Elementary School four grade teacher Gejayan. From the overall results of the validation, then obtained an average score of 3.75 to the category of "very good". Results responses of learners to study media at obtaining product trials with the category average of 91.4 splendidly, while the average obtained in user trials are 92 good category yet. Thus the learning media has been determined to have a good quality and worth to be tested as a learning medium that is used in the classroom.*

**Key word:** *Learning media based on ICT, Powerpoint interactive, Research and Development*